

# Bachelor

## Chef de Projet Événementiel

Formation inscrite au RNCP :

N° 36985 "Chef de Projet Événementiel"

Établissement certificateur : L'Institut de l'événementiel

Établissement formateur : CFA-CFC Institution Sainte-Clotilde – Certifié Qualiopi



### Présentation

Le Bachelor "**Chef de Projet Événementiel**" s'adresse aux étudiants désirant s'orienter vers les métiers de l'événementiel. Elle offre un panel de compétences professionnelles aboutissant à une vision globale de l'encadrement et de la réalisation d'événements culturels et sportifs, de salons et forums, de festivals, de concerts...

### Objectifs

- Apprendre à concevoir des stratégies événementielles et mettre en œuvre toutes les opérations nécessaires à la réalisation d'un événement
- Etablir une relation commerciale avec des clients et leur proposer une stratégie et un concept créatif
- Acquérir des compétences en gestion des aspects organisationnels, logistiques, humains, financiers, temporels, communication.

### Formation par alternance

- **Fonctionnement** : Une semaine de cours par mois + trois semaines en entreprise + Deux semaines de regroupement national
- **Statut** : salarié en apprentissage *ou* en contrat de professionnalisation
- **Financement** : coût pris en charge à 100 % par l'OPCO d'entreprise

### Conditions d'accès et profil

- **Être titulaire d'un Bac + 2 minimum**

Dynamique et disponible, vous avez le sens du contact et des responsabilités.

Vous savez prendre des initiatives, vous aimez gérer et organiser. Vous parlez anglais.

- **Sélection sur dossier et entretien**

Inscription sur [www.clotilde.org](http://www.clotilde.org) - Pour plus d'infos : [cfc@clotilde.org](mailto:cfc@clotilde.org)

### Le plus : les acteurs de la filière sont impliqués dans le cursus pédagogique !

**Le Bachelor Événementiel est reconnu par l'ensemble de la profession (SYNPEXE, FFM2E, UNIMEV).**

La majorité des enseignements est dispensée par des professionnels de l'événementiel.

De grands groupes tels que GL EVENTS, VIPARIS, REED EXPO ou COMEXPOSIUM nous soutiennent et nous accompagnent activement.

## Compétences attestées

**Volume horaire : 475 heures /an**

- Recueillir et analyser les attentes d'un commanditaire ou d'un marché cible en appréhendant sa culture corporate et ses intentions pour définir le concept du projet
- Mettre en place une veille concurrentielle et prospective sur les tendances événementielles et technologiques
- Imaginer et définir un concept événementiel innovant en dosant l'équilibre audace-risques-bénéfice
- Elaborer la scénographie de l'événement dans ses dimensions technique et esthétique
- Piloter les contenus du programme et des interventions lors de l'événement
- Rédiger une recommandation événementielle stratégique et opérationnelle d'un événement
- Mesurer la qualité et l'impact d'un événement pour tirer des enseignements exploitables
- Cibler les partenaires potentiels en fonction de la typologie de la cible, de la thématique de l'événement et par secteur d'activité pour optimiser les actions
- Mettre en œuvre une démarche d'approche de partenaire cible
- Rédiger en anglais des livrables professionnels
- Concevoir une offre de partenariat apportant de la visibilité et des droits de communication au partenaire en échange de numéraire, produits ou compétences.
- Elaborer une stratégie d'activation pour la marque partenaire afin qu'elle s'approprie la valeur de l'événement à destination de ses différentes cibles
- Négocier les termes d'un contrat avec les prestataires / fournisseurs
- Réaliser des repérages de lieux en tenant compte des contraintes d'accessibilité, capacité de réseaux, équipements...
- Elaborer et veiller à la gestion du budget
- Elaborer et suivre le rétroplanning afin de respecter les délais annoncés et d'affecter les missions à chacun.
- Piloter des groupes de travail pluridisciplinaires et spécialisés pour valider la coordination de l'événement.
- Anticiper et gérer les problématiques logistiques, de sécurité et de gestion des flux
- Elaborer et piloter une stratégie de communication classique et/ou digitale pour le projet afin d'atteindre le taux de participation attendu.

## Epreuves de certification

**Organisme certificateur : RENASUP/UNIMEV**

- Mise en situation réelle : élaboration et rédaction d'une recommandation écrite avec soutenance orale
- Mise en situation simulée : étude de cas écrite de 7h sur le pilotage de partenariats
- Mise en situation simulée : négociation avec un fournisseur fictif
- Mise en situation réelle : gestion et pilotage de projet (dossier écrit et oral)

## Poursuite d'études

Possibilité de poursuivre en Master dans le secteur de l'Événementiel.

## Débouchés professionnels

**Types d'emplois accessibles :**

- Attaché de presse
- Assistant développement
- Chargé de communication en entreprise ou en collectivité
- Chargé d'événementiel
- Chargé d'affaires
- Chargé de relations presse / Relations publiques
- Chef de projet événementiel en agence

**Secteurs d'intervention :**

- Agences événementielles
- Services événementiels en entreprises ou en collectivités
- Organismes de foires et salons
- PCO - Professional Congress Organisers
- Parcs d'exposition, palais des congrès...