

BTS Communication

Le + à Sainte-Clotilde :

Prépa' Intégrée pour passer les concours des Ecoles Supérieures en admissions parallèles

Présentation

Le titulaire du **BTS COM** est un multi-spécialiste qui conçoit et met en œuvre des opérations de communication de toute forme : marketing, digitale, visuelle, événementielle, publicitaire...

Le secteur de la communication a changé avec l'influence d'une digitalisation généralisée : la data, les médias sociaux, les équipements informatiques et téléphoniques mobiles et les objets connectés. Les techniques actuelles permettent le développement d'une communication ciblée facilitée par un usage massif des outils digitaux.

Objectifs

- Elaborer et mettre en œuvre des stratégies de communication
- Développer la stratégie de communication web et la décliner au travers des campagnes de communication digitale
- Evaluer l'impact des actions de communication en analysant l'audience et le trafic
- Créer et animer des communautés digitales et réguler l'e-réputation de la structure
- Etudier et analyser le marché pour concevoir des offres publicitaires adaptées
- Concevoir et mettre en œuvre des opérations de communication sous forme publicitaire, événementielle, relationnelle dans différents cadres
- Coordonner, planifier, budgétiser et contrôler les différentes activités de communication

Fonctionnement

En Initial :

Cours théoriques selon calendrier scolaire

Stages en entreprise (14 semaines) répartis sur les deux ans

Statut > Étudiant

Profil recherché

Pour des étudiants voulant se tourner vers les métiers de la publicité et de la communication, à l'aise à l'oral comme à l'écrit, intéressés par le digital et la relation commerciale !

Prérequis et Procédure d'inscription

- Diplôme requis : Baccalauréat
- Sur dossier et motivation
- Candidature sur [Parcoursup](https://parcoursup.fr)
- Tarifs et conditions d'inscription sur www.clotilde.org



Programme

Enseignements généraux

- Culture de la communication
- Langue vivante A
- Langue vivante B
- Culture économique, juridique et managériale

Enseignements professionnels

- Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication
- Conception et mise en œuvre de solutions de communication
- Accompagnement du développement de solutions "média" et digitales innovantes
- Atelier de professionnalisation

Enseignements facultatifs

- Entrepreneuriat

Stage en entreprise

14 semaines au total

- Deux stages en première année
- Un stage en deuxième année

Les + à Sainte-Clotilde

- Prépa Intégrée aux Concours des Grandes Écoles en admission parallèle
- Programme Erasmus +

Poursuites d'études en interne Nos Bachelors en alternance

- EPM : Event Project Manager
- ESS : Chef de projet en Économie Sociale et Solidaire
- MD : Responsable Marketing Digital
- RM EC : Responsable de Mission Expertise Comptable

Poursuites d'études - autre

- Ecoles Supérieures de Commerce (sur concours)
- Ecole de Communication
- Licence pro Communication
- Licence Générale en Communication
- Bachelor Communication

Débouchés professionnels

- Communicant généraliste : chargé de communication, assistant de communication...
- Communicant avec une orientation digitale : chargé de communication digitale, webmaster, webmarketeur, community manager, chef de projet web, traffic manager, social media manager...
- Communicant avec une orientation commerciale : commercial espaces publicitaires, chargé de clientèle, chargé de communication digitale produits, chargé de référencement web...