

BTS Management Commercial Opérationnel

Le **Manager Commercial et Opérationnel** a pour perspective de prendre la responsabilité opérationnelle de tout ou partie d'une **unité commerciale**.

Il prend en charge la relation client dans sa globalité ainsi que l'animation et la dynamisation de l'offre. Il assure également la **gestion opérationnelle** de l'unité commerciale ainsi que le management de son équipe commerciale.

Cette **polyvalence fonctionnelle** s'inscrit dans un contexte d'activités commerciales digitalisées visant à mettre en œuvre la politique commerciale du réseau et/ou de l'unité commerciale.

Emplois concernés

- Conseiller de vente et de services
- Vendeur/conseil
- Vendeur/conseiller e-commerce
- Chargé de clientèle
- Chargé du service client
- Marchandiseur
- Manager adjoint
- Manager d'une unité commerciale de proximité

Avec de l'expérience, le **manager commercial et opérationnel** pourra évoluer vers des postes à responsabilité (chef des ventes, chef de rayon, responsable e-commerce, responsable adjoint, manager de la relation client, responsable de secteur, de département, manager d'une unité commerciale).

Entreprises concernées

Le titulaire du **BTS Management Commercial et Opérationnel** exerce ses activités essentiellement dans des entreprises de distribution, des unités commerciales d'entreprises de production, des entreprises de commerce électronique, des entreprises de prestation de services, des associations à but lucratif dont l'objet repose sur la distribution de produits et/ou de services.

Les conditions générales d'exercice

L'activité du titulaire du BTS Management Commercial Opérationnel s'exerce dans une Unité Commerciale, c'est-à-dire une structure dans laquelle un client potentiel accède à une offre de produits ou de services de manière physique ou virtuelle.

Il utilise ses compétences en communication dans son activité courante.

Ses activités professionnelles exigent le respect de la législation, des règles d'éthique et de déontologie.

Elles s'inscrivent également dans un souci constant de lutte contre toutes les discriminations professionnelles, de préservation de l'environnement et de contribution au développement durable.

Formule "Cours et Stage" ou "Alternance"

Ce cursus peut se suivre au choix par la **voie de la formation initiale** (statut étudiant) **ou par la voie de l'alternance** (statut apprenti).

Pour plus d'informations

<https://www.clotilde.org/>



Vos qualités et capacités

- Bonne culture générale
- Sens du relationnel
- Sens de l'organisation et rigueur
- Travail en autonomie
- Respect des règles d'éthique et de déontologie

Votre cursus

Les études se déroulent sur **2 années scolaires** à raison de 34h de cours par semaine suivant le programme officiel de l'Education Nationale.

Les atouts du BTS

- Statut étudiant et avantages (bourse, carte étudiant...)
- Entrée possible dans la vie active, formation qualifiante et diplômante
- Poursuite possible d'études en licence professionnelle, cursus LMD

Cursus complémentaire et Poursuite d'études - En interne

- Prépa Intégrée aux Concours ESC
- Organisation et management de l'événement
- Economie Sociale et Solidaire

Programme

Enseignements généraux

- Culture générale et expression
- Langue vivante étrangère
- Culture économique, juridique et managériale
- Développement de la relation client et vente conseil
- Animation et dynamisation de l'offre commerciale
- Gestion opérationnelle
- Management de l'équipe commerciale

Options

- Langue vivante 2
- Entrepreneuriat
- Parcours de professionnalisation à l'étranger

Expérience professionnelle

Stage en entreprise : 8 semaines en première année
8 semaines en deuxième année

OU

Alternance : Hebdomadaire avec **2 jours en formation** et **3 jours en entreprise**