

BTS Communication

Le titulaire du **BTS Communication** est un **multispécialiste commercial** qui conçoit et met en œuvre des **opérations de communication** de forme **publicitaire, événementielle ou relationnelle**, dans le cadre de campagnes commerciales, sociales institutionnelles ou publiques.

Son activité principale consiste à produire et à commercialiser des solutions de communication permettant de répondre aux attentes de publics variés.

Il participe à la création des formes et des contenus de communication interne ou externe, dans le cadre de la stratégie fixée par la direction de l'organisation.

Il en assure la qualité et la cohérence, coordonne, planifie, budgétise et contrôle les différentes tâches de communication.

Cela implique la mise en œuvre et le suivi de **projets de communication, la gestion de la relation avec l'annonceur, avec les prestataires, et la mise en place d'une veille permanente.**

Titulaire du BTS Communication vous exercez votre activité dans différents types d'organisations :

- **Les annonceurs** : organisations à l'origine d'une opération de communication
- **Les régies et médias**
- **Les agences de communication** généralistes ou spécialisées

Les emplois concernés sont diversifiés. En primo-insertion, la finalité des emplois réside souvent dans une fonction d'assistance.

À titre indicatif, les appellations les plus fréquentes sont les suivantes :

- **chargé de communication**
- **assistant du responsable de communication interne**
- **assistant chef de publicité**
- **vendeur d'espaces publicitaires**

[Pour plus d'informations](https://www.clotilde.org/)

<https://www.clotilde.org/>



La place du titulaire du BTS Communication dépend de la nature de la structure qu'il a intégrée :

- Dans les **entreprises, institutions, collectivités territoriales et associations**, il est chargé de mettre en œuvre la politique de communication interne ou externe au sein d'un service de communication.
- Dans **les régies et médias**, intégré au service commercial, il construit et vend des offres commerciales et des solutions adaptées aux besoins des annonceurs en collaboration avec les experts techniques.
- En **agences de communication et agences médias**, intégré au service commercial ou au service production, il a un rôle d'interface entre les annonceurs, les créatifs et les prestataires.

Cursus complémentaire et Poursuite d'études - En interne

- Prépa Intégrée aux Concours ESC
- Organisation et management de l'événement
- Economie Sociale et Solidaire

Programme

Enseignements généraux

- Culture de la communication
- Langue vivante A
- Droit
- Economie
- Management des entreprises
- Projet de Communication
- Conseil et Relation Annonceur
- Veille Opérationnelle
- Atelier Production
- Atelier Relations Commerciales

Option

- Langue vivante B

Expérience professionnelle

Stage en entreprise : 6 semaines en première année et **4 semaines** en deuxième année